

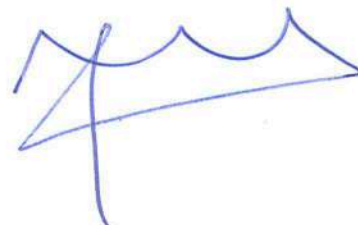
PROTOCOLOS/ACORDOS/PARCEIRIAS

15. PROPOSTA DE ACORDO DE COOPERAÇÃO - APOIO AO EMPREENDEDORISMO, FORMAÇÃO, INOVAÇÃO E DINAMIZAÇÃO DA ATIVIDADE COMERCIAL E TURÍSTICA

Submete-se à consideração do Executivo Municipal a proposta relativa ao acordo de cooperação a celebrar entre o **Município de Braga** e a **Associação Empresarial de Braga**, (em anexo), que tem por objeto a atribuição de uma comparticipação financeira à AEB no valor de **180.000,00€**, destinada a apoiar um programa de desenvolvimento empresarial, o qual consagra um conjunto de atividades de apoio ao empreendedorismo, formação, inovação e promoção comercial.

A. de Esteves

22.10.20



Acordo de Cooperação

Apoio ao Empreendedorismo, Formação, Inovação e
Dinamização da Atividade Comercial e Turística

2022

aeb

ASSOCIAÇÃO
EMPRESARIAL
DE BRAGA



BRAGA
Município

ENQUADRAMENTO

Considerando que:

- a) A Associação Empresarial de Braga (AEB) é uma pessoa coletiva sem fins lucrativos e de utilidade pública;
- b) A AEB sempre foi a associação empresarial mais representativa do concelho de Braga, possuindo 159 anos de história ao serviço do desenvolvimento socioeconómico de Braga, da região e do País;
- c) A AEB tem realizado projetos e iniciativas de promoção e dinamização económica que muito têm contribuído para a afirmação de Braga a nível nacional e internacional;
- d) A AEB desenvolve atividades relevantes para o tecido empresarial de Braga nas áreas da inovação empresarial, do apoio ao empreendedorismo, da qualificação de pessoas e organizações, da organização de iniciativas de dinamização económica e de outros eventos de interesse cultural e social;
- e) O Município de Braga desenvolve uma forte aposta no desenvolvimento das atividades económicas, na atração de investimento e talento e na criação de emprego qualificado e sustentável;
- f) O Município de Braga tem vindo a implementar anualmente, em parceria com a AEB, um programa de ações coletivas de dinamização económica e empresarial com reconhecido sucesso;
- g) A renovação do acordo de cooperação entre a AEB e a Câmara Municipal de Braga visa a promoção do desenvolvimento económico do concelho e do seu tecido empresarial através da realização de iniciativas em prol do aumento da competitividade empresarial, do empreendedorismo, do apoio ao investidor, da qualificação de pessoas e empresas e, entre outros desígnios, do aumento da empregabilidade;
- h) A Câmara Municipal de Braga nunca deixou de apoiar a AEB e o tecido empresarial do concelho, no sentido de promover um desenvolvimento económico inclusivo e sustentável, no sentido de afirmar Braga como praça comercial, território competitivo e amigável para investir, bem como destino turístico de excelência no contexto nacional e internacional.

O presente acordo de cooperação destina-se a dotar a AEB dos recursos necessários à prossecução dos objetivos delineados no programa anual de atividades para 2022 e cujas iniciativas são elencadas em anexo.

Assim, o Município de Braga e a AEB acordam em celebrar um acordo de cooperação que consagra o desenvolvimento de ações conjuntas, com a finalidade de:

- ❖ Difundir uma cultura de inovação, de competitividade acrescida e de apoio ao empreendedorismo em Braga;
- ❖ Apoiar o tecido empresarial de Braga no processo de retoma da atividade económica no período pós-pandemia;
- ❖ Sensibilizar o tecido empresarial para os novos desafios da digitalização dos negócios, das alterações climáticas, da transição energética, da economia circular e da adoção de estratégias de sustentabilidade empresarial;
- ❖ Atuar sobre os fatores críticos de melhoria da competitividade das empresas do concelho;
- ❖ Disponibilizar serviços de apoio ao empresário e investidor, em articulação com os diversos serviços municipais;
- ❖ Promover iniciativas de dinamização comercial, em parceria com a CMB e outros operadores relevantes, bem como atividades de divulgação da oferta industrial, comercial, turística e cultural de Braga;
- ❖ Promover um programa estruturado de intervenções que assegurem uma atividade turística social e ambientalmente sustentável, procurando promover uma maior e melhor integrações entre os residentes e turistas, melhorando a qualidade vida dos residentes e promovendo uma maior retenção de valor para a comunidade em resultado da atividade turística;
- ❖ Apoiar as empresas do concelho na busca de oportunidades em mercados internacionais;
- ❖ Intervir na implementação de programas e medidas de apoio à modernização empresarial;
- ❖ Promover o acesso à inovação tecnológica e organizacional articulando com o Município e as entidades da envolvente empresarial ações coletivas de apoio à dinamização económica.

ACORDO DE COOPERAÇÃO

Entre a

Câmara Municipal de Braga, adiante designada por **CMB**, pessoa colectiva n.º 506 901 173, com sede na Praça do Município, em Braga, representada pelo Senhor Presidente Dr. Ricardo Rio, que outorga na qualidade e em representação da entidade concedente da participação financeira;

Associação Empresarial de Braga, adiante designada por **AEB**, pessoa colectiva n.º 500 971 285, com sede na Rua D. Diogo de Sousa, 91, em Braga, representada pelo Senhor Presidente da Direcção Daniel Fernandes Vilaça, que outorga na qualidade e em representação da entidade beneficiária da participação financeira;

É celebrado o presente acordo de cooperação que se regerá pelas cláusulas seguintes:

Cláusula Primeira

Objeto

O presente acordo de cooperação tem em vista a atribuição de uma participação financeira da **CMB** à **AEB**, no valor de 180.000,00 euros (cento e oitenta mil euros) destinada a apoiar um programa de desenvolvimento empresarial, o qual consagra um conjunto de actividades de apoio ao empreendedorismo, formação, inovação e promoção comercial, com a finalidade de reforçar a afirmação nacional e internacional de Braga como pólo de excelência para a atracção e dinamização de actividades económicas ligadas ao sector terciário da nossa economia.

Cláusula Segunda

Metodologia e Planeamento de Actividades

1. A **AEB** compromete-se a efetuar o devido desenvolvimento e planeamento do programa acordado com base nas necessidades de afectação e articulação dos meios humanos e materiais disponíveis, propondo, ao longo da vigência deste acordo de cooperação, as revisões/alterações que se revelem necessárias para validação da **CMB**.
2. Após a conclusão das actividades previstas e realizadas ao abrigo do presente acordo de cooperação, a **AEB** enviará à **CMB** o respectivo relatório final de execução.
3. A **CMB** poderá a todo o momento exigir informações ou relatórios de progresso relativos à execução do plano, comprometendo-se a **AEB** a dar seguimento aos pedidos apresentados.

Cláusula Terceira

Prazo de Vigência

1. O prazo de vigência do presente acordo de cooperação inicia-se na data da sua aprovação pela **CMB**, permitindo, no entanto, a inclusão de atividades desenvolvidas pela **AEB** desde 01/01/2022 e termina em 31/12/2022.
2. A pedido da **AEB** com uma antecedência mínima de 30 dias, o prazo anteriormente definido para o termo do acordo poderá ser prorrogado por um período nunca superior a 90 dias, desde que a pretensão e justificação apresentada pela **AEB** seja aprovada pela **CMB**.

Cláusula Quarta

Orçamento

O programa de desenvolvimento empresarial e de dinamização socioeconómica objecto do presente acordo de cooperação está orçamentado no montante global de 180.000,00 euros (cento e oitenta mil euros), conforme descrito no Anexo I, que se considera parte integrante do presente acordo de cooperação

Cláusula Quinta

Execução e Participação Financeira

1. A **CMB** procederá ao pagamento do valor acordado em 4 prestações trimestrais de igual montante, devendo a **AEB** remeter, para o efeito, um relatório trimestral de execução até dia 15 do mês seguinte ao trimestre em causa.
2. A **AEB** obriga-se a inserir no seu relatório anual de actividades e contas uma rubrica com a indicação "Acordo de cooperação com a **CMB**", bem como inscrever nessa rubrica os movimentos contabilísticos correspondentes.
3. A **CMB** procederá à retenção de quaisquer prestações, sempre que a **AEB** não apresente atempadamente os elementos informativos e documentais solicitados pelos Serviços do Município.

Cláusula Sexta

Acompanhamento e Controlo

1. Compete à **CMB** acompanhar e fiscalizar a execução do presente acordo de cooperação, procedendo, sempre que achar conveniente, à realização de auditorias, inquéritos e sindicâncias.
2. A **AEB** compromete-se a colaborar activamente nas acções de acompanhamento e fiscalização da execução do presente acordo de cooperação, procedendo ao envio das informações e relatórios que venham a ser pedidos pelos Serviços do Município, no âmbito das actividades de realização do programa acordado.

Cláusula Sétima

Publicitação

A **CMB** e a **AEB** assegurarão a publicitação do apoio financeiro concedido, bem como do objecto e condições estipuladas no presente acordo de cooperação.

Cláusula Oitava

Incumprimento, Cessação do Acordo e Contencioso

As entidades subscritoras acordam aplicar, no que respeita a eventuais questões de incumprimento, cessação do acordo ou de contencioso, o disposto na legislação e regulamentação aplicável ao presente acordo de cooperação.

Cláusula Nona

Disposição Final e Omissões

As entidades subscritoras declaram estar cientes dos direitos e obrigações emergentes do presente acordo de cooperação e acordam que em caso de omissão se recorrerá à legislação e regulamentação aplicáveis.

Data:

Assinaturas,

ANEXO I

ORÇAMENTO

		Un: Euros
Cód.	Descrição	Comparticipação CMB
1.	Apoio global às vertentes de planeamento, organização e gestão dos serviços disponibilizados e ações planeadas	
1.1.	Equipas técnicas	25.000,00
1.2.	Serviços especializados	25.000,00
1.3.	Encargos gerais	15.000,00
	Subtotal	65.000,00
2.	Ações promocionais (indicadas no Anexo II)	
2.1.	Equipas técnicas	45.000,00
2.2.	Serviços especializados / ações de dinamização	45.000,00
2.3.	Encargos gerais	25.000,00
	Subtotal	115.000,00
3.	Comparticipação em projetos	
3.1.	Linha de Apoio à Sustentabilidade – Projeto “Braga: Cidade Autêntica”	
	Total (1+2+3)	180.000,00

ANEXO II

Síntese das ações previstas em grandes números:

19



n.º de iniciativas de promoção e/ou de desenvolvimento empresarial a desenvolver

741



n.º de empresas envolvidas nas ações coletivas a desenvolver

2

milhões de euros



volume de negócio induzido no âmbito das ações a desenvolver

2.640



n.º pessoas que participarão em workshops de capacitação empresarial [32 workshops]

1.520



n.º de pessoas que frequentarão cursos de formação profissional que conferem certificado [76 cursos]

300



n.º de atendimentos a empreendedores que pretendem criar o próprio negócio [50 planos de negócio elaborados]

Lista das ações coletivas previstas

1. Pop Up Store Visit Braga

Data: ao longo do ano

A "Pop Up Store Visit Braga" é um espaço de promoção e divulgação temporária da oferta comercial e turística do concelho de Braga, que pode ser utilizada de forma rotativa, pelo período de uma semana, por diferentes agentes económicos, com 3 objetivos essenciais: promoção turística, promoção comercial e promoção do empreendedorismo de base local.

Resultados esperados:

- 26 empresas envolvidas
- 26 mil euros de volume de negócios induzido

2. Passaporte do Tempo

Data: Janeiro a Dezembro

Iniciativa desenvolvida em co-promoção com o Pelouro do Turismo, que consiste numa espécie de cartão da cidade para turistas que recomenda e sugere experiências aos seus utilizadores, concedendo benefícios no acesso a um conjunto de museus, lojas e restaurantes.

Resultados esperados:

- 50 Empresas envolvidas
- 25 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes

3. Amigos do Café

Data: 14 fevereiro a 13 março

Iniciativa de promoção da coletiva do setor da cafetaria. Ao longo do mês de janeiro, as empresas aderentes disponibilizam um menu de pequeno-almoço saudável e económico.

Resultados esperados:

- 24 Empresas envolvidas
- 75 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes
- Duplicar o número de pequenos-almoços servidos nos aderentes durante a campanha

4. Animação Comercial Semana Santa

Data: abril

Iniciativa de envolvimento do comércio de Braga com o evento "Semana Santa". Traduz-se na criação de uma mecânica de incentivo à realização de montras temáticas e campanhas orientadas para os visitantes do evento.

Resultados esperados:

- 50 empresas envolvidas

5. Sugestões do Chef

Data: 25 abril a 29 maio

Iniciativa de promoção coletiva do setor da restauração. Ao longo da campanha, as empresas aderentes disponibilizarão refeições com a promoção "2 pelo preço de 1".

Resultados esperados:

- 35 empresas envolvidas
- 528 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes através da campanha
- Duplicar o tráfego nos aderentes durante o período da campanha

6. Heineken Night Out Braga

Data: 6 maio

Iniciativa de promoção de estabelecimentos de bebidas em parceria com a Heineken. Consiste na realização de uma noite especial em que o consumo de Heineken proporciona brindes e cerveja Heineken sem álcool.

Resultados esperados:

- 11 empresas envolvidas
- 25 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes

7. Animação Braga Romana

Data: 25 a 29 maio

Iniciativa de envolvimento do comércio de Braga com o evento "Braga Romana". Traduz-se na promoção de menus de degustação "Braga Romana" em estabelecimentos de restauração.

Resultados esperados:

- 13 empresas envolvidas
- 25 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes

8. Animação Comercial São João

Data: 14 a 24 junho

Iniciativa de envolvimento do comércio de Braga com o evento "São João". Traduz-se na criação de uma mecânica de incentivo à realização de montras temáticas e campanhas orientadas para os visitantes do evento.

Resultados esperados:

- 50 empresas envolvidas

9. Concurso Doce Sanjoanino

Data: junho

Iniciativa de promoção da inovação no setor da pastelaria de Braga. Consiste na realização de um concurso que pretende eleger o Doce oficial das Festas de São João de Braga para o triénio 2022-2024.

Resultados esperados:

- 6 empresas envolvidas
- 21 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes

10. Vinho Verde Fest

Data: 8 a 10 julho

Evento de promoção do vinho verde e gastronomia organizado em parceria com o Município de Braga.

Resultados esperados:

- 40 empresas envolvidas
- 20 mil provas de vinho
- 115 mil euros de volume de negócios gerados ao longo do evento

11. Exposição fotográfica "A essência do Comércio"

Data: agosto

A exposição evidencia as principais virtudes do comércio de Braga – a familiaridade e afabilidade dos rostos de quem está sempre pronto a servir os clientes. Em cada edição põe em evidência os rostos do comércio de determinadas artérias comerciais de Braga.

Resultados esperados:

- 60 empresas envolvidas

12. Parceria "Voucher Educação Manuais 1º Ciclo"

Data: a partir de setembro

Iniciativa de envolvimento do setor das Livrarias de Braga no processo de fornecimento dos Manuais Escolares para os alunos do ensino básico da rede pública do concelho de Braga, no âmbito do Programa Voucher-Educação do Município de Braga.

Resultados esperados:

- 21 livrarias envolvidas
- 175 mil euros de volume de negócios gerado nos aderentes

13. Iniciativa e roteiro "Verde Cool"

Data: setembro

Iniciativa de promoção coletiva dos estabelecimentos de comercialização de vinho verde e petiscos. Aos finais de tarde do mês de setembro, as empresas aderentes disponibilizarão menus compostos por um copo de vinho e um petisco com o preço promocional de 3,50 euros.

Resultados esperados:

- 42 empresas envolvidas
- 294 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes
- Duplicar o tráfego nos aderentes durante o período da campanha

14. Animação Comercial Noite Branca

Data: setembro

Iniciativa de envolvimento do comércio de Braga com o evento "Noite Branca", nomeadamente através da coorganização das Festas Brancas.

Resultados esperados:

- 15 empresas envolvidas
- 60 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes

15. Semana da moda digital FW2022

Data: outubro

Iniciativa de promoção coletiva do setor da moda, realizada de forma digital. Ao longo desta semana, serão exibidos nos canais digitais da AEB um conjunto de vídeos de apresentação das coleções Outono Inverno de lojas do comércio de Braga. A produção dos desfiles decorrerá num local emblemático do concelho.

Resultados esperados:

- 24 empresas envolvidas
- 36 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes
- Duplicar o tráfego nos aderentes durante as duas semanas subsequentes ao evento
- Aumentar em 10% o volume de vendas dos aderentes no mês de realização do evento

16. Tardes Gulosas

Data: novembro

Iniciativa de promoção coletiva do setor da pastelaria. Ao longo do mês de novembro, as empresas aderentes disponibilizarão uma das suas especialidades com a promoção leve 2 pague 1.

Resultados esperados:

- 24 empresas envolvidas
- 84 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes
- Triplicar o tráfego nos aderentes durante o período da campanha

17. Ação comercial Natal

Data: dezembro

Iniciativa de envolvimento do comércio de Braga com o evento "Braga é Natal". Inclui a sonorização das principais ruas comerciais do centro histórico de Braga; a organização do Bolo-Rei gigante e um sorteio que premeia os consumidores do comércio local.

Resultados esperados:

- 200 empresas envolvidas
- 300 mil euros de volume de negócio induzido nos aderentes
- 150 metros de Bolo-Rei e 80 litros de Favaio distribuídos
- 24 ruas sonorizadas durante a quadra de Natal

Detalhe do projeto “BRAGA: Cidade Autêntica”

Criada no âmbito do Programa Valorizar, a Linha de Apoio à Sustentabilidade no Turismo tem como principal objetivo o apoio a iniciativas e a projetos que promovam a sustentabilidade social e ambiental no turismo, em linha com os objetivos traçados neste domínio pela estratégia para o Turismo 2027, contribuindo, deste modo, para o reforço da competitividade de Portugal enquanto destino turístico sustentável.

O projeto “Braga: Cidade Autêntica” é promovido pela Associação Empresarial de Braga, em parceria com o Município de Braga e pretende promover um programa estruturado de intervenções que assegurem uma atividade turística social e ambientalmente sustentável, procurando promover uma maior e melhor integrações entre os residentes e turistas, melhorando a qualidade de vida dos residentes e promovendo uma maior retenção de valor para a comunidade em resultado da atividade turística.

O projeto prevê um investimento global de 299.302,50 € e a atribuição de um incentivo não reembolsável de 239.441,64 €. O prazo de execução do projeto decorre até 11 de agosto de 2023.

Os principais objetivos do projeto são os seguintes:

- >> Promover uma relação com a população residente no que respeita à importância do turismo, como setor de grande desenvolvimento e contributo económico, em que, apesar dos seus impactos positivos na regeneração urbana, na criação de novos negócios, na criação de emprego, qualificação de pessoas, percebe-se que se está a instalar uma imagem negativa do setor que pode ter consequências graves para o seu desenvolvimento;
- >> Promover uma relação com as empresas, no intuito de angariar mais benefícios para o comércio, e assim conseguir envolvê-lo de forma positiva com o turismo, reduzindo o potencial foco de tensão. Por outro lado, ao trabalhar para melhorar a relação, também se está a trabalhar para se conseguir uma cidade mais autêntica, com um comércio com identidade, evitando-se o sucedido noutros destinos onde acaba por estar demasiado padronizado;
- >> Promover o consumo dos produtos locais, através da realização de um programa de animação, em torno da oferta concreta de experiências, que permitem a degustação de produtos locais com um contexto pré-determinado e a preços muito convidativos, constituindo-se como uma das apostas para incentivar este consumo junto de residentes e turistas;
- >> Promover a sensibilização e educação da população em geral, através da realização de ações de sensibilização / capacitação para a importância do turismo e os seus benefícios, mas também para os cuidados e necessidade de envolvimento de todos, bem como valorizar o trabalho de capacitação que será desenvolvido com os empresários e outras entidades.

O plano de ações prevê as seguintes atividades:

Ação 1 – Compras de Bairro, compras amigas: Guia de apoio ao turista para facilitar as suas compras do quotidiano, fazendo-o sentir como um residente

Ação 2- Miradouro do tempo: Instalação de um equipamento de realidade virtual em linha com a estratégia da cidade de se posicionar como uma cidade de Media Arts

Ação 3 – Lojas com história: Desenvolvimento de website (e App) e de conteúdos sobre cada loja classificada; Desenvolvimento de roteiro “Lojas com História”; Desenvolvimento de minidocumentários em vídeo sobre lojas classificadas e um vídeo genérico promocional

Ação 4 – Sabores autênticos / Guia para foodies: desenvolvimento de Guia em formato físico e digital

Ação 5 – Sabores autênticos / Guia de enoturismo: desenvolvimento de Guia em formato físico e digital

Ação 6 – Sabores autênticos / Campanha multimeios online e offline de promoção de produtos endógenos e da gastronomia minhota

Ação 7 – Sabores autênticos / 4 iniciativas de animação comercial que fomentem uma maior e melhor integração entre residentes e turistas: Design e impressão de folhetos de divulgação

Ação 8 – Guardiões Replay: ações de capacitação junto de operadores económicos sobre o Património de Braga

Ação 9 – Programa de sensibilização Turismo = diversidade + compreensão + futuro + lado bom do turismo: programa de sensibilização das gerações mais jovens sobre a interculturalidade e as oportunidades do turismo

Ação 10 – Guia de serviços turísticos para a população local: desenvolvimento de Guia e respetivos conteúdos

Ação 11 – Estudo sobre a perceção do turismo por parte da população da cidade de Braga

Ação 12 – Monitorização da performance de comunicação

Ação 13 – Monitorização da evolução das receitas e da procura turística no concelho

Ação 14 – Assistência técnica à candidatura e na sua execução

Resultados esperados:

- Aumentar a procura turística em Braga;
- Aumentar a estada média em Braga;
- Crescer as receitas em valor e a um ritmo mais acelerado do que as dormidas;
- Alargar a atividade turística a todo o ano (esbater a sazonalidade);
- Aumentar as habilitações da população empregada no turismo;
- Assegurar que a atividade turística gera impacto positivo nos residentes;
- Aumentar a visibilidade mediática de Braga enquanto destino turístico.